



# Piano di Comunicazione 2025

Adottato con deliberazione del Consiglio di  
Amministrazione di data 26 febbraio 2025, n.16

A cura di:  
Leo Brattoli – Responsabile Ufficio Stampa e Multimedia  
Giada Cadei – Responsabile Ufficio Comunicazione  
Francesca Iannelli – Responsabile Ufficio Relazioni Istituzionali

## Contenuti

1. LA VISIONE STRATEGICA .....	3
2. IDENTITÀ, MISSIONE E VISIONE .....	5
3. LA METODOLOGIA.....	5
5. I TARGET DELLA COMUNICAZIONE .....	7
6. LE AREE STRATEGICHE E I MOMENTI COMUNICATIVI .....	8
7. LE GRANDI PROGETTUALITÀ E LE PRINCIPALI INIZIATIVE FINANZIATE CHE CONCORRONO ALLA CARATTERIZZAZIONE DELL'ENTE.....	9
A - LE INFRASTRUTTURE DI RICERCA E LE ATTIVITÀ DI RICERCA.....	10
B - LE INFRASTRUTTURE TECNOLOGICHE E DELL'INNOVAZIONE .....	11
C - IL PARCO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO .....	13
8. LE PRINCIPALI INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE PIANIFICATE PER IL 2025.....	14
9. IL BUDGET DI COMUNICAZIONE 2025 .....	28

## 1. LA VISIONE STRATEGICA

Sviluppare, potenziare e mantenere operative le infrastrutture di ricerca e le infrastrutture tecnologiche e dell'innovazione di proprietà dell'Ente con l'obiettivo di promuovere l'innovazione "deep tech" è la priorità strategica di Area Science Park, presentata nel **Piano Triennale delle Attività (PTA) 2025-2027**, approvato dal Consiglio di Amministrazione il 18 dicembre 2024.

Con questo obiettivo di lungo termine, il cui raggiungimento richiede interventi mirati e sostenibili, l'Ente intende consolidare il proprio ruolo nel settore delle infrastrutture di ricerca e tecnologiche e avviare lo sviluppo di azioni che sostengano l'innovazione "deep tech", ossia quell'innovazione che nasce dalla ricerca di frontiera, capace di cambiare lo status di un mercato o di un modello di business consolidato.

L'avvio di questo processo sarà sostenuto dalla produzione di ricerca e dall'implementazione di modelli di innovazione in grado di connettere il mondo scientifico con quello imprenditoriale nei seguenti settori, identificati come strategici: **lo studio di patogeni con approccio multi-omico e di singola cellula, l'analisi e lo studio di materiali per l'energia e la sensoristica, gli sviluppi in data science, l'Intelligenza Artificiale**, e, in prospettiva, **quantum computing per applicazioni nelle scienze della vita e dei materiali**. Accanto ai settori strategici, si sta sviluppando l'interesse nelle tecnologie emergenti: da una parte, data engineering, HPC, digital twin, tecniche di bio-informatica, dall'altra, tecnologie sostenibili per l'energia, incluso lo sviluppo di materiali funzionali.

Tutti gli interventi saranno sviluppati nel rispetto degli obiettivi di sostenibilità che, per un Ente come Area Science Park, riguardano non solo la ricerca e lo sviluppo tecnologico, ma anche i diversi ambienti di sperimentazione socioeconomica e imprenditoriale ospitati all'interno del più grande parco scientifico e tecnologico italiano, gestito dal 1978.

I principali obiettivi, le attività e le azioni connesse presentate nel PTA 2025-2027 sono stati raggruppati nel Piano di Comunicazione in **tre macroaree tematiche** attorno alle quali risulta più efficace costruire iniziative di comunicazione e di informazione. Le tre aree sono rappresentate da: **le infrastrutture di ricerca e le attività di ricerca, le infrastrutture tecnologiche e i servizi per l'innovazione, il parco scientifico tecnologico**. Una quarta area trasversale è dedicata alle numerose attività di comunicazione istituzionale, che vedono l'Ente rapportarsi e collaborare con stakeholder e partner locali, nazionali e internazionali.

L'intento generale è quello di rafforzare il posizionamento dell'Ente sia sul piano nazionale che internazionale, puntando anche sull'unicità che Area Science Park rappresenta nel panorama degli EPR del MUR e non solo.

### Le aree strategiche

L'Ente punta alla creazione di un sistema integrato di infrastrutture di ricerca e tecnologiche per sviluppare ricerca, sostenere l'innovazione e attrarre ricercatori e imprese. Elemento chiave è la gestione dell'accesso - in modalità *open* - alle strumentazioni disponibili presso le infrastrutture e i laboratori di Area Science Park e i dimostratori di tecnologie digitali e per l'energia.

In questo contesto vengono identificate due macroaree strategiche che integrano attività, progetti e strumentazioni: si tratta dell'area **infrastrutture di ricerca e attività di ricerca** e dell'area **infrastrutture tecnologiche e servizi per l'innovazione**.

Sono aree con un duplice obiettivo, da una parte contribuire in modo sostanziale al progresso scientifico negli ambiti individuati (scienze omiche, materiali innovativi, data science e AI), dall'altra promuovere e stimolare la ricerca su aspetti innovativi con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di nuove tecnologie.

Le **infrastrutture di ricerca** sono il centro attorno cui si sviluppano le attività dell'Ente per il ruolo che hanno, riconosciuto a livello internazionale, di aggregatore delle comunità scientifiche e di strumento per la crescita e la competitività dei territori. Per loro natura, infatti, integrando strumentazioni all'avanguardia, competenze avanzate e laboratori, producono risultati scientifici di grande rilievo. L'interoperabilità dei laboratori di ricerca di Area Science Park (LAGE, LADE, LAAS e LAME), seguendo il principio del FAIR by Design, consente di fornire informazioni efficaci, accurate e affidabili negli ambiti di applicazione delle scienze della vita e delle scienze dei materiali.

Le **infrastrutture tecnologiche e dell'innovazione** costituiscono uno strumento per consolidare tecnologie esistenti e investire in nuove, per avviare nuovi servizi tecnico-scientifici focalizzati sugli obiettivi strategici e rafforzare quelli già in essere. L'Ente opera per rafforzare le infrastrutture tecnologiche in due specifici ambiti: le tecnologie per la digitalizzazione, attraverso il potenziamento e lo scale-up del Digital Innovation Hub regionale, e le tecnologie per la transizione verde, con focus sull'idrogeno.

Ma non solo. Per la sua storia di contaminazione tra ricerca e impresa, il **Parco Scientifico e Tecnologico** è un elemento essenziale per lo sviluppo delle priorità strategiche e degli obiettivi a lungo termine dell'Ente. È, infatti, il luogo naturale in cui ospitare le infrastrutture di ricerca e tecnologiche e, allo stesso tempo, sperimentare nuovi modelli di collaborazione e servizi innovativi finalizzati alla crescita dell'ecosistema, interno ed esterno, nazionale e internazionale, con una particolare attenzione all'area balcanica.

Il Parco riveste il ruolo di polo di attrazione per startup, spinoff e imprese innovative, ma è anche un **dimostratore**, in cui realizzare esperimenti pilota di laboratori congiunti (*Joint Labs*) dove i tecnologi e i ricercatori dell'Ente e quelli di imprese e centri di ricerca insediati lavoreranno assieme, integrando competenze e strumentazioni, nei settori strategici. Tra questi particolare attenzione, in questa fase, è rivolta alle filiere energetiche verdi e, in particolare, all'idrogeno.

Esistono, poi, diverse aree trasversali di supporto a quelle sopraelencate a cui sono connessi servizi che concorrono al rafforzamento del ruolo dell'Ente nel panorama nazionale e internazionale; tra queste le attività di **valorizzazione della ricerca**, lo sviluppo di progetti e iniziative per il sostegno all'innovazione e al **trasferimento tecnologico**, le attività connesse alla "*deep tech innovation*" e alla **generazione di impresa**.

## 2. IDENTITÀ, MISSIONE E VISIONE

La strategia di comunicazione tiene conto della missione e della visione definite dagli Organi di Vertice e di seguito riassunte:

### → Identità

Area Science Park è un Ente di Ricerca Nazionale vigilato dal MUR, gestisce il principale parco scientifico e tecnologico italiano.

### → Missione

Area Science Park sviluppa e potenzia le proprie infrastrutture di ricerca e le infrastrutture tecnologiche e dell'innovazione, strumenti di promozione di ricerca eccellente e innovazioni di impatto.

### → Visione

Area Science Park contribuisce alla società della conoscenza creando ponti tra il mondo della ricerca e l'impresa, sostenendo la trasformazione digitale e verde.

## 3. LA METODOLOGIA

Il presente lavoro nasce dalla collaborazione tra gli Uffici Comunicazione, Stampa e Multimedia e Relazioni Istituzionali, con l'intento di far convergere in un unico piano tutte le attività di comunicazione e promozione annuali pianificabili, in un'ottica di sinergia e integrazione e per rafforzare il posizionamento di Area Science Park. Il piano integra, inoltre, alcune delle iniziative di comunicazione interna progettate e realizzate dall'Ufficio Valorizzazione Risorse Umane e Benessere.

Gli elementi distintivi di questo lavoro sono:

- Studio e analisi del **Piano Triennale delle Attività 2025-2027** approvato a dicembre 2024;
- Realizzazione di **interviste** con i responsabili delle diverse linee di attività (effettuate tra novembre 2024 e febbraio 2025);
- **Individuazione di aree strategiche e grandi progettualità quali focus della comunicazione 2025:** per creare coerenza e chiarezza dei messaggi, nonché rafforzare il posizionamento, si focalizzano i messaggi attorno a un numero limitato di tematiche strategiche. L'indicazione è quella di programmare eventi, iniziative o campagne comunicative tutte riconducibili a esse.

Le attività così pianificate compaiono in una tabella riassuntiva che riporta, ove possibile, le date di programmazione. Per le attività non previste o non pianificabili, è utilizzabile il sistema di ticketing via SharePoint, per trasmettere le esigenze di comunicazione emergenti. **La priorità viene comunque assegnata a quanto progettato nel Piano, pianificato a inizio anno assieme ai responsabili delle diverse linee di attività.**

## 4. LE FUNZIONI DELLA COMUNICAZIONE

La **comunicazione esterna** mira a rafforzare l'identità e il posizionamento di Area Science Park attraverso una serie di strumenti e iniziative che ne mettano in risalto la visione e la missione. Tra i principali obiettivi c'è quello del consolidamento il nome di Area Science Park nell'ambito dello sviluppo e implementazione di infrastrutture di ricerca e tecnologiche che favoriscano l'innovazione deep tech.

La **comunicazione interna** diventa una leva per garantire coerenza dei messaggi anche verso il pubblico interno e, allo stesso tempo, un'occasione per rafforzare la visione di Area e consolidare l'identità comune.

La comunicazione si avvale di vari strumenti e azioni, tra cui la **promozione** dell'attività scientifica, la **divulgazione** dei risultati della ricerca, la comunicazione attraverso i **social media**, l'individuazione di nuovi **format** e strumenti innovativi di comunicazione e lo sviluppo della comunicazione interna all'Ente e al Parco scientifico.

Le iniziative da comunicare fanno riferimento ad ambiti diversi, declinati a seconda dell'area strategica di riferimento, che possono essere così raggruppati:

- **le linee di attività di ricerca e quella collegata ai servizi di innovazione e valorizzazione della ricerca a supporto delle imprese** (es. potenziamento delle infrastrutture di ricerca negli ambiti delle scienze omiche, materiali innovativi, microscopia e data science, infrastrutture tecnologica e dell'innovazione per servizi nel digitale avanzato e nel settore delle energie verdi, sostegno alle imprese deep tech, progettazione di un impianto pilota nel settore della filiera dell'idrogeno, etc.);
- **i risultati in termini di ricerca e innovazione dell'Ente, delle aziende/enti insediati nel Parco scientifico e delle startup/spinoff supportate;**
- i principali risultati scientifici ottenuti attraverso i **progetti finanziati** a livello regionale, nazionale e internazionale.

Le funzioni della comunicazione restano quelle della **disseminazione** della conoscenza, del **supporto allo sviluppo del tessuto economico**, oltre che la **funzione sociale** legata anche all'**Agenda ONU 2030** per lo sviluppo sostenibile, in particolare agli obiettivi 4, 8, 9 e 17.

## 5. I TARGET DELLA COMUNICAZIONE

A seguito dell'analisi del PTA 2025-2027, si identificano come prioritari i **seguenti gruppi**:

### → **STAKEHOLDER**

- Policy maker e finanziatori regionali, nazionali, comunitari
- Enti di Ricerca e Università
- Agenzie e attori dell'innovazione
- Reti nazionali e internazionali collegate ai settori strategici e agli obiettivi di ricerca
- Sistema Scientifico e dell'Innovazione regionale

### → **BENEFICIARI DIRETTI**

Segmenti che beneficiano direttamente di servizi e finanziamenti:

- Comunità scientifica e users' community, con particolare riferimento ai settori strategici e agli obiettivi di ricerca
- Comunità del mondo produttivo, in particolare PMI
- Deep Tech startupper
- Insediati nel Parco Scientifico e Tecnologico
- Società/cittadinanza/territori (impatto socioeconomico e valore pubblico)
- Personale dell'Ente

### → **BENEFICIARI INDIRETTI**

Segmenti che traggono comunque vantaggi dai risultati della ricerca e dalle attività sviluppate:

- Partner progettuali
- Potenziali candidati a posizioni lavorative
- Mondo della Scuola e della Formazione
- Provider e fornitori di tecnologia, prodotti e servizi (aziende e professionisti)
- Investitori
- Società/cittadinanza/territori (impatto socioeconomico e valore pubblico)

### → **VETTORI**

Segmenti di pubblico che aiutano a raggiungere un pubblico più ampio, amplificando i messaggi:

- Sistema dei Media
- Leading scientist con particolare riferimento ai settori strategici e agli obiettivi di ricerca
- Esperti del mondo tecnologia e innovazione

## 6. LE AREE STRATEGICHE E I MOMENTI COMUNICATIVI

I principali obiettivi, le attività e le azioni connesse sono raggruppati attorno alle tre macroaree:



Una quarta area raggrupperà invece le attività trasversali, a carattere **istituzionale**.

Durante l'anno potranno realizzarsi occasioni chiave che richiederanno comunicazioni multicanale e multi-audience. Sono stati individuati i seguenti **momenti comunicativi** cui riservare particolare attenzione, quali momenti di rilascio di comunicazione basati sui messaggi chiave delineati in questo documento di strategia, sui quali tutti gli uffici sono stati sensibilizzati.

- Risultati della ricerca
- Grandi avanzamenti e traguardi di progetto
- Investimenti e nuove assunzioni di personale
- Notizie dal Parco (risultati, anniversari etc.)
- Convegni scientifici ed eventi organizzati, anche in partnership
- Pubblicazioni di rapporti e studi
- Premi e riconoscimenti
- Avvio di collaborazioni strategiche
- "Settimane", "giorni", "ore" tematiche (es. lotta ai tumori, malattie rare ecc.)

## 7. LE GRANDI PROGETTUALITÀ E LE PRINCIPALI INIZIATIVE FINANZIATE CHE CONCORRONO ALLA CARATTERIZZAZIONE DELL'ENTE

Tra le progettualità di Area Science Park, le principali sono legate allo sviluppo, al potenziamento e al mantenimento delle infrastrutture di ricerca, tecnologiche e dell'innovazione; sono progetti, come pure le iniziative connesse, prioritari per la comunicazione e l'informazione dell'Ente poiché determinano e rafforzano il suo posizionamento negli ambiti strategici.

Il 2025 è l'anno in cui viene completata l'implementazione delle infrastrutture finanziate dal PNRR: **Pathogen Readiness Platform (PRP@CERIC)**, di cui Area è coordinatore, e **Nano Foundries and Fine Analysis – Digital Infrastructure (NFFA-DI)**, di cui l'Ente è partner, dovrebbero, entro la fine dell'anno, essere in funzione a pieno regime.

Sul piano delle Infrastrutture tecnologiche e dell'innovazione, invece, le attività del **IP4FVG-EDIH**, saranno integrate con quelle sviluppate di **#IHUB FVG**, progetto finalizzato a supportare la transizione verde e digitale negli ambiti: idrogeno e filiere energetiche, digitale per le imprese e Piattaforme Life Science e digitale.

Il tema dell'idrogeno continua ad assumere un ruolo centrale per l'Ente: oltre al progetto per realizzare di una valle dell'idrogeno europea nella macroregione FVG, Slovenia e Croazia (**North Adriatic Hydrogen Valley - NAHV**), è in cantiere un progetto pilota per la produzione di idrogeno verde (progetti finanziati dalla Regione Friuli Venezia Giulia: **I-CAMPUS-H2 e H2SmartLab**).

Nel campo dei materiali si confermano significativi per il posizionamento internazionale dell'Ente i progetti: **IMPRESS – Interoperable Electron Microscopy Platform for advanced REsearch and Services**, il cui obiettivo è co-sviluppare strumentazione avanzata per microscopia elettronica in trasmissione e **RIANA - Research Infrastructure Access in NANoscience & nanotechnology**, che fornisce l'accesso (attraverso un unico portale) a 69 infrastrutture di ricerca per realizzare progetti di ricerca competitivi nell'ambito delle nanoscienze e delle nanotecnologie. I due progetti costituiscono strumenti essenziali anche per la promozione del Laboratorio di Microscopia Elettronica, nucleo fondante di una nuova Infrastruttura di Microscopia Elettronica e Materiali per l'Energia (IMAME).

A tutto questo si aggiungono il finanziamento decennale del progetto **e-ARGO** e il progetto **QuB – Quantum Behavior in Biological Functions**, finanziato dal MUR, che indaga la natura quantistica dei processi biologici analizzabili con approcci *omici*, unendo simulazione ed esperimento.

## A - LE INFRASTRUTTURE DI RICERCA E LE ATTIVITÀ DI RICERCA

### IDENTITÀ

«Sistema nazionale integrato di infrastrutture di ricerca che contribuisce al progresso scientifico nei settori delle scienze della vita e dei materiali, promuovendo e stimolando la ricerca su aspetti innovativi con l'obiettivo di offrire servizi alle comunità scientifiche e al mondo produttivo per favorire lo sviluppo di nuove tecnologie. L'impatto delle infrastrutture e dei risultati prodotti è amplificato dall'approccio digitale integrato, dal laboratorio sperimentale alla gestione del dato, attraverso tecniche statistiche, strumenti di intelligenza artificiale e simulazione».

### MESSAGGIO PER GLI STAKEHOLDER

«Area Science Park facilita l'attivazione di reti di collaborazione scientifica promuovendo la condivisione della conoscenza, consentendo di ottimizzare e valorizzare tecnologie e saperi».

### MESSAGGIO PER I BENEFICIARI

«Area Science Park offre accesso diretto a competenze specializzate e strumentazioni di ultima generazione nell'ambito delle scienze della vita e delle scienze dei materiali per lo sviluppo di ricerca scientifica di eccellenza. Offre accesso a risorse e servizi finalizzati alla ricerca scientifica, opportunità di formazione e lavoro specialistico».

### ATTIVITÀ E I PROGETTI CHE RACCONTANO IL TEMA E CONTRIBUISCONO A RINFORZARE IL MESSAGGIO

- Completamento dell'infrastruttura di ricerca europea CERIC-ERIC attraverso l'operatività della piattaforma **Pathogen Readiness Platform (PRP@CERIC)**;
- Completamento entro il 2025 del progetto di infrastruttura di ricerca **Nano Foundries and Fine Analysis – Digital Infrastructure (NFFA-DI)**, coordinata dal CNR-IOM;
- Sviluppo di algoritmi e architetture di intelligenza artificiale per l'analisi e l'elaborazione di dati complessi in applicazioni deep tech;
- Specializzazione e accrescimento delle **competenze scientifiche** nelle aree strategiche attraverso l'organizzazione di **seminari scientifici, corsi, scuole e dottorati di ricerca**;
- **Produzione scientifica** nelle aree individuate, attraverso la **pubblicazione** e la promozione a **convegni** nazionali e internazionali;
- Completamento del **Laboratorio di Microscopia Elettronica**, nucleo fondante di una nuova **Infrastruttura di Microscopia Elettronica e Materiali per l'Energia (IMAME)**. IMAME ambisce a costituire un polo di riferimento a livello nazionale per la caratterizzazione avanzata dei materiali con particolare focus su materiali di interesse per l'energia (e.g. produzione di idrogeno verde), per l'elettronica semiconduttiva, per le nascenti oxide electronics, spintronica e orbitronica, fino all'elettronica basata su materiali organici e ibridi organico/inorganico;
- Prosecuzione dei progetti **RIANA** e **IMPRESS**;
- **Accesso** alle risorse strumentali disponibili presso le piattaforme e i laboratori attraverso la pubblicazione e promozione di call *open access* (es. call for proposals CERIC ERIC e altre).

## B - LE INFRASTRUTTURE TECNOLOGICHE E DELL'INNOVAZIONE

### IDENTITÀ

«Area Science Park promuove lo sviluppo di innovazione “deep tech” attraverso l'utilizzo delle infrastrutture di ricerca e tecnologiche, sperimenta modelli di innovazione per connettere la ricerca all'impresa, valorizzando, quando possibile, le attività di ricerca condotte in house. L'Ente sviluppa servizi e azioni per la trasformazione digitale delle imprese, realizza progetti innovativi e di R&D nell'ambito delle filiere energetiche, in particolare quelle connesse all'idrogeno verde. Gestisce e coordina processi di generazione di impresa, per la nascita e la crescita di startup innovative ad alto contenuto tecnologico. Crea interazioni tra ricerca e impresa e processi di Open Innovation con impatto sulla competitività del territorio e del Paese».

### MESSAGGIO PER GLI STAKEHOLDER

«Area Science Park promuove il trasferimento tecnologico delle attività di ricerca, proprie e di altri centri con cui collabora, utilizzando le infrastrutture di ricerca come strumento per favorire la ricerca scientifica e la crescita imprenditoriale e per realizzare progetti e programmi di sistema per la trasformazione digitale e la transizione verde».

### MESSAGGIO PER I BENEFICIARI

«Area Science Park offre la possibilità a imprese, pubbliche amministrazioni e ricercatori di sperimentare tecnologie per la trasformazione digitale e per la transizione verde, realizzare progetti condivisi e portare a mercato modelli e soluzioni per una crescita sostenibile della società. Crea e supporta startup innovative con forte qualificazione e specializzazione tecnologica».

### ATTIVITÀ E PROGETTI CHE RACCONTANO IL TEMA E CONTRIBUISCONO A RINFORZARE IL MESSAGGIO

- **Progetto IP4FVG – EDIH:** call per l'erogazione a imprese e PA di servizi di Audit Tecnico e Valutazione Maturità Tecnologica (Assessment), Test before invest, Formazione a catalogo e su commessa;
- **Dimostratori tecnologici:** evoluzione dell'attuale struttura, dimostrativa e informativa, in veri impianti tecnologici pilota, ovvero strutture, attrezzature e servizi predisposti per sviluppare, testare e consolidare soluzioni tecnologiche digitali dalla fase di convalida in laboratorio fino ai TRL più elevati prima dell'ingresso sul mercato;
- **Infrastruttura tecnologica digitale HPC-AI:** sarà costruita per supportare start-up, PMI e realtà produttive innovative nello sperimentare l'uso del supercalcolo per l'addestramento di algoritmi di AI evoluti o per l'uso di tecniche di simulazione e ottimizzazione di sistemi complessi, e nel comprendere come mettere a punto la configurazione ottimale dell'architettura computazionale HPC a supporto di progetti di interesse industriale;
- **North Adriatic Hydrogen Valley:** promozione dei diversi step e delle iniziative connesse alla nascita e realizzazione della valle a idrogeno verde che integra produzione, stoccaggio, distribuzione e trasporto di idrogeno;
- **Impianto pilota idrogeno:** progettazione del primo laboratorio idrogeno/impianto pilota e dimostratore da realizzare in modalità joint lab da svilupparsi con le aziende e centri di ricerca in ambito filiere idrogeno;
- **Generazione di nuova impresa deep tech:** promozione della prima call per la selezione di startup /spin-off deep tech (2025) e successive a cadenza annuale. Gestione dei programmi di accelerazione e delle attività connesse alle call/bandi;

- **Centro PatLib:** servizi per l'informazione brevettuale, organizzazione e promozione del Premio Bernardo Nobile;
- **Rete EEN - Enterprise Europe Network:** attività di promozione e valorizzazione della rete, nonché del dialogo tra ricerca e impresa e delle iniziative di trasferimento tecnologico, per la promozione dell'internazionalizzazione di imprese e centri di ricerca regionali;
- **Innovation Intelligence:** realizzazione e promozione di report, studi, analisi realizzati su diversi ambiti.

## C - IL PARCO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO

### IDENTITÀ

«Il Parco Scientifico è un sistema in cui operano imprese e centri di ricerca, con una forte attenzione alla sostenibilità, all'interno del quale si integrano ricerca avanzata, know-how qualificato e infrastrutture tecnologiche e di ricerca, aperto all'insediamento di startup basate sulle Deep Tech».

### MESSAGGIO PER GLI STAKEHOLDER

«Area Science Park è un partner per lo sviluppo di progetti e programmi di innovazione regionale e nazionale, basati sul trasferimento di conoscenza, sulla sostenibilità ambientale e la generazione di startup tecnologiche».

### MESSAGGIO PER I BENEFICIARI

«Area Science Park con il suo parco scientifico offre a ricercatori, imprese e startup un sistema evoluto di laboratori e infrastrutture di ricerca, piattaforme tecnologiche, know-how e networking utili al progresso del sapere scientifico, allo sviluppo di nuove tecnologie, alla generazione di startup tecnologiche e alla crescita aziendale. Il Parco contribuisce inoltre all'Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile».

### ATTIVITÀ E PROGETTI CHE RACCONTANO IL TEMA E CONTRIBUISCONO A RAFFORZARE IL MESSAGGIO

- **Joint Lab:** realizzazione di **laboratori congiunti** tra aziende ed Enti per sviluppare e testare nuove tecnologie. Questi laboratori potrebbero essere focalizzati su Intelligenza Artificiale e Big Data, Materiali Innovativi;
- **Valorizzazione del capitale umano:** finanziamento di **borse** attraverso progetti competitivi che possano essere sottomessi dagli addetti del Parco in collaborazione con le componenti R&I dell'Ente. Borse dedicate ad attività più strettamente connesse con le ricerche specifiche di Area e nelle quali Area investe direttamente;
- **R&S:** attività di ricerca e sviluppo di tecnologie e servizi delle aziende e dei centri insediati, in particolare nei settori Life Science e Genomica, Nuovi materiali, Sostenibilità ambientale, Intelligenza Artificiale, Data Science;
- **Nuove strutture:** inizio dei lavori per l'**Edificio X** (microscopia) nel campus di Basovizza;
- Sviluppo di **partenariati regionali, nazionali e internazionali** per progetti di innovazione e ricerca e lo sviluppo di network;
- Offerta di **occupazione qualificata**, in particolare per giovani laureati e dottorati, in settori ad alto tasso di innovazione e conoscenza;
- **Piano di sostenibilità:** sviluppo di iniziative e azioni per trasformare il Parco in un modello virtuoso di sostenibilità ambientale. Dal punto di vista energetico la sfida principale è decarbonizzare completamente il Parco, alimentando tutti i servizi (attuali e in futuri) esclusivamente con energia elettrica da fonti rinnovabili;
- **"A Cup of Science":** nuovo format del ciclo di incontri, incentrato su gruppi di lavoro per favorire la co-progettazione su temi d'interesse comune, coinvolgendo team multidisciplinari composti da aziende insediate e centri di ricerca.

## 8. LE PRINCIPALI INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE PIANIFICATE PER IL 2025

Connesse alle aree strategiche e alle grandi progettualità, sono già in programma iniziative, attività e strumenti da sviluppare nell'anno in corso, tra cui si segnalano in particolare:

- **#IHUB FVG: lancio del progetto**

È in programma la promozione delle attività di **#IHUB FVG**, nuovo progetto finalizzato a supportare la transizione verde e digitale attraverso la valorizzazione del Digital Innovation Hub del Friuli Venezia Giulia, il potenziamento delle infrastrutture di ricerca e tecnologiche già presenti sul territorio e la sperimentazione preindustriale. Tre gli ambiti di interesse: idrogeno e filiere energetiche, digitale per le imprese e Piattaforme Life Science e digitale. Il progetto è finanziato dalla Regione Friuli Venezia Giulia e dal Ministero dell'Università e la Ricerca.

- **Annual Meeting RIANA - Research Infrastructure Access in Nanoscience & Nanotechnology**

La promozione dell'**Annual Meeting del Progetto Horizon Europe RIANA - Research Infrastructure Access in Nanoscience & Nanotechnology**, di cui i laboratori di microscopia elettronica di Area Science Park (nodo dell'infrastruttura e-DREAM), sono un pilastro fondamentale. L'intento è rafforzare il posizionamento scientifico dell'Ente nel settore della scienza dei materiali. Il meeting annuale è in programma presso Area Science Park il 19 e il 20 febbraio 2025 e vede la partecipazione dei partner di progetto. Per l'Ente è anche l'occasione per rafforzare la sua rete di collaborazione in vista della nuova Infrastruttura di Microscopia Elettronica e Materiali per l'Energia (IMAME), di cui il Laboratorio di Microscopia Elettronica è nucleo fondante.

- **Call Deep Tech: lancio e promozione dell'iniziativa**

Lancio della **call Deep Tech Innovation** con la realizzazione di una serie di iniziative di promozione della stessa su scala nazionale. La pubblicazione del bando è prevista per fine marzo. Area Science Park punta, infatti, a supportare singoli ricercatori o gruppi di ricerca, startup e/o spinoff che sviluppano prodotti e servizi innovativi di frontiera, attraverso la realizzazione di programmi di accelerazione verticali e la concessione di contributi a seguito di valutazioni internazionali, privilegiando i settori strategici delle scienze della vita, delle scienze dei materiali, delle tecnologie digitali avanzate e delle filiere energetiche verdi. Oltre alla diffusione capillare della call su territorio nazionale, sono previsti due eventi istituzionali di lancio, uno a Trieste e un altro al centro/sud Italia.

- **IV stagione del podcast "Alla ricerca: storie di scienza e innovazione dei laboratori del Friuli Venezia Giulia"**

Il podcast **"Alla ricerca – storie di scienza e innovazione dei laboratori del Friuli Venezia Giulia"**, nato dalla collaborazione tra Area Science Park, ICTP, Rai FVG e SISSA, è progetto consolidato, giunto alla IV edizione. Le tre stagioni già realizzate e disponibili su RAI PLAY Sound hanno raccontato, attraverso la voce dei protagonisti, la ricerca e l'innovazione tecnologica realizzata nei numerosi laboratori del Friuli Venezia Giulia, con particolare attenzione ai risultati delle istituzioni partner dell'iniziativa. A partire dal mese di maggio sarà messa in cantiere la quarta edizione.

- **Il edizione del Premio letterario Mondofuturo**

Si tratta della II edizione del **Premio Letterario Mondofuturo**, organizzato nel 2024 in via sperimentale, nell'ambito del Trieste Science Plus Fiction assieme alla Cappella Underground. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di favorire la crescita culturale e l'interesse dei confronti della scienza e della letteratura, utilizzando la fantascienza come catalizzatore dell'attenzione. Il Premio dà un riconoscimento al migliore libro (romanzo/racconto o raccolta di racconti) di fantascienza, opera originale e non tradotta da altre lingue, pubblicata in Italia nell'anno 2024. Sulla scia dell'interesse e dell'attenzione suscitati dalla I edizione, il Premio presenta nel 2025 una versione aggiornata in alcuni aspetti e, in particolare, nella scelta dell'opera vincitrice che sarà nelle mani di una Giuria composta da Scienziati e Scienziate, guidati da un solo criterio: la migliore "Visione scientifica, tecnologica e sociale".

- **Regenerative Symphony: valorizzazione della residenza artistica realizzata nel 2024**

Valorizzazione e promozione di **Regenerative Symphony**, progetto di Residenza Artistica "S+T+Arts", nato per favorire la contaminazione tra scienza e arte in un contesto internazionale, con il fine di raccontare le linee di ricerca connesse allo studio di materiali innovativi, Intelligenza Artificiale ed economia circolare e rafforzare la notorietà dell'Ente nei suddetti ambiti. Regenerative Symphony, realizzata da Daria Jelonek e Perry-James Sugden dello Studio Above&Below è un'installazione audiovisiva interattiva generata da un modello di intelligenza artificiale che utilizza l'autoanalisi, il monitoraggio dei minerali e l'analisi di mercato della regione settentrionale dell'Italia come dati di input, per riconoscere, decidere e prevedere gli output di un'installazione modulare immersiva.

- **Sito web istituzionale dell'Ente: gestione del processo di aggiornamento**

Terminata la progettazione e l'implementazione del nuovo **sito istituzionale** di Area Science Park e la conseguente pubblicazione online avvenuta il 30 settembre 2024, nell'anno in corso sarà sistematizzato il processo di aggiornamento di tutte le sezioni, indispensabile per garantire la trasparenza dell'Ente: dai documenti programmatici e strategici annuali all'aggiornamento costante di news, progetti di ricerca, pubblicazioni scientifiche etc. Il processo di aggiornamento sarà condiviso con tutti i referenti delle diverse attività e sarà completo di responsabilità e regole di comuni. Nel 2025, inoltre, saranno implementate nuove funzionalità, come ad esempio la creazione dei profili dei ricercatori, e saranno ottimizzate le relazioni tra diverse sezioni, come le pubblicazioni scientifiche e i progetti di ricerca che verranno *agganciati* ai singoli laboratori o alle singole pagine profilo.

- **Piattaforma Extranet AreaXtra: attivazione area riservata**

Dopo la messa online nel 2024 della sezione "**Community**" di **AreaXtra** e suo aggiornamento costante con notizie, eventi e la promozione dell'interazione della comunità di quanti lavorano in Area Science Park, il 2025 vedrà l'attivazione dell'area riservata della piattaforma, un ambiente digitale che miri a divenire il principale strumento di lavoro collaborativo con laboratori e imprese del parco, che sia utile, chiaro e intuitivo, consentendo all'utenza di reperire informazioni e lavorare direttamente in un ambiente condiviso con gli addetti allo sviluppo del parco.

- **Welfare dedicate al personale dell'Ente**

Si consolida l'attenzione al **benessere organizzativo** interno dell'Ente che si traduce nella realizzazione di iniziative e attività di welfare per il personale; dal 2023 è attivato uno sportello per il counselling individuale, che dal 2025 è stato arricchito con momenti di formazione collettiva sui temi connessi alla

comunicazione non verbale, dedicati al personale che non ricopre ruoli organizzativi. Inoltre, grazie alla convenzione stipulata con la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori – LILT, saranno organizzati incontri formativi per accrescere la conoscenza su comportamenti favorevoli alla salute e a stimolare l'adesione ai programmi di prevenzione. Gli incontri sono rivolti, in via prioritaria, al personale dell'Ente, ma la partecipazione è aperta anche a chi lavora nei laboratori e nelle imprese dei due campus. Nel 2025 sono in programma un incontro dedicato alla prevenzione dei tumori cutanei e dei melanomi e il rinnovo della convenzione per un ulteriore triennio. Prosegue, infine, l'organizzazione di azioni concrete per il riconoscimento e il contrasto di ogni forma di violenza con la collaborazione del centro anti violenza GOAP: oltre al mantenimento degli sportelli anti violenza presso i due campus (a Padriciano e Basovizza), sarà organizzato un evento formativo sulla tematica, aperto anche al personale dell'Istituto Nazionale di Oceanografia e di Geofisica Sperimentale – OGS.

In aggiunta a queste iniziative, è stata pianificata una *roadmap* comprensiva di tutti gli interventi di comunicazione da realizzarsi durante l'anno sui singoli temi. Tali attività principali sono state inserite in uno schema riassuntivo che le associa alle linee strategiche di attività e ai target, esplicitando gli strumenti comunicativi scelti e dove possibile le date di realizzazione.

## A. LE INFRASTRUTTURE DI RICERCA E LE ATTIVITÀ DI RICERCA

INIZIATIVA	TARGET	INTERVENTI/STRUMENTI
LADE e Data Engineering	Ricercatori, grande pubblico, stakeholder, finanziatori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione <b>upgrade ORFEO</b></li> <li>• Valorizzazione risultati a <b>chiusura dei progetti</b>:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>FAIR by Design</b>, con seminari di chiusura 06/25</li> <li>- <b>PRP@CERIC</b></li> <li>- <b>NFFA-DI</b></li> <li>- <b>MR-FVG</b> (con workshop di chiusura)</li> <li>- <b>SCOLORINA</b></li> </ul> </li> <li>• Organizzazione <b>workshop sull'AI applicata alla virologia</b> (maggio/giugno)</li> <li>• Il edizione del corso <b>Master in Data Management and Curation</b></li> <li>• Organizzazione di <b>Conferenza AI dal taglio tecnico in Area</b> (autunno)</li> <li>• Prosecuzione ciclo <b>seminari scientifici</b> (interviste a keynote speaker)</li> <li>• Promozione di <b>pubblicazioni scientifiche</b> e della partecipazione a workshop e convegni (es. Singapore ad aprile)</li> <li>• <b>Valorizzazione dottorandi e scambi</b> (es. studente dal Madagascar)</li> <li>• <b>Divulgazione</b>:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazione ricercatori a iniziative 100 anni UNITS su AI (Hangar Teatri febbraio)</li> <li>- rubrica social di commento dei ricercatori su argomenti "mainstream"</li> <li>- attività di divulgazione della conoscenza sostegno STEM - partecipazione a Trieste Next e Notte dei Ricercatori</li> </ul> </li> </ul>

<p><b>LAME e Materiali Innovativi</b></p>	<p>Ricercatori, grande pubblico, imprese, stakeholder, finanziatori</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione <b>Annual Meeting RIANA</b> (19-20 febbraio)</li> <li>• Progetto <b>IMPRESS</b>: partecipazione a <i>Plenary Meeting</i> in primavera; promozione continuativa</li> <li>• <b>17MCM Portorose</b>, 17° Multinational Congress on Microscopy (7-12 settembre), con sessione speciale dedicata a IMPRESS</li> <li>• Promozione <b>pubblicazioni scientifiche</b> e partecipazione a workshop e convegni</li> <li>• <b>Valorizzazione dottorandi e scambi</b> (dottorando Marie Curie per il progetto NEXT STEP)</li> <li>• Progetto <b>I-CAMPUS H2</b> (idrogeno)</li> <li>• Realizzazione <b>kit di comunicazione</b> del laboratorio (foto, video, roll-up, ecc.)</li> </ul>
<p><b>LAGE e Genomica</b></p>	<p>Ricercatori, grande pubblico, stakeholder, finanziatori</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adesione alla Call CERIC-ERIC autunno 2025 (tbc)</li> <li>• <b>Nuova strumentazione</b>: lancio della piena operatività</li> <li>• Valorizzazione dei risultati dei progetti in chiusura: <b>RIPrEI e AntiViral Stress</b></li> <li>• Avvio attività progetto <b>MARIS</b></li> <li>• Promozione del <b>percorso di crescita e di espansione</b> dei laboratori (Laboratorio Sud), valorizzazione dottorandi e scambi</li> <li>• Promozione di <b>pubblicazioni scientifiche</b> e della partecipazione a workshop e convegni</li> </ul>
<p><b>PRP@CERIC</b></p>	<p>Ricercatori, grande pubblico, imprese, stakeholder, finanziatori</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Promozione dei servizi: lancio della call per l'accesso all'IR</b> (entro giugno); <b>promozione social</b> a seguito della messa online del nuovo sito di progetto</li> <li>• Giornata mondiale <b>AMR 18 novembre: organizzazione di workshop in Area</b> con coinvolgimento di esperti nazionali e internazionali;</li> <li>• <b>Meeting di chiusura</b> del progetto con inaugurazione utilizzo della strumentazione (fine novembre)</li> <li>• <b>Valorizzazione collaborazioni internazionali</b> (es. Drug discovery Johan Neyts, AVITH Rapid, CNAP, network ISIDORe, infrastruttura E-BRAIN)</li> <li>• Realizzazione <b>kit di comunicazione</b> per la promozione dei servizi (video, brochure, ecc.)</li> </ul>

NFFA-DI	Ricercatori, grande pubblico, imprese stakeholder, finanziatori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Upgrade ORFEO</b></li> <li>• <b>Promozione della call NFFA-DI</b> per l'accesso all'infrastruttura</li> <li>• <b>Chiusura del progetto</b></li> <li>• Promozione <b>pubblicazioni scientifiche</b> e partecipazione a workshop e convegni (es. EOSC Symposium e FAIR Impact a ottobre)</li> </ul>
---------	---	---

## B. LE INFRASTRUTTURE TECNOLOGICHE E I SERVIZI PER L'INNOVAZIONE

INIZIATIVA	TARGET	INTERVENTI/STRUMENTI
Centro PatLib Premio Nobile Innovation Intelligence FVG Welcome Office FVG	Grande pubblico, mass media, imprese e ricercatori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Promozione della XX edizione del Premio Nobile:</b> lancio del bando ed evento di premiazione con eventuale workshop</li> <li>• <b>Promozione dei servizi Patlib</b> offerti, anche attraverso un <b>ciclo integrato di incontri</b> "Area per l'informazione brevettuale", rivolto a utenza diretta ricerca/azienda, interni/esterni al Parco, partner PRP e NFFA-DI</li> <li>• Innovation Intelligence FVG e <b>Osservatori:</b> prosecuzione attività e promozione <b>report Cluster COMET, DITEDI, mareFVG</b></li> <li>• Ipotesi avvio <b>Osservatorio sul Lavoro</b> (Regione FVG)</li> <li>• Ipotesi lancio <b>Osservatorio AREA startup deep-tech europee</b></li> <li>• Risultati nuovo <b>questionario sulle ricadute del servizio PatLib</b> usufruito</li> <li>• Pubblicazione <b>Regolamento di Area per la brevettazione</b></li> <li>• Report <b>La mobilità della conoscenza 2025</b> e valorizzazione attività <b>Welcome Office FVG</b>, anche attraverso canali SIS FVG</li> </ul>

#IHUB-FVG	Imprese, stakeholder, finanziatori, grande pubblico, mass media	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Promozione accordo con Regione FVG</b>, per supportare la transizione verde e digitale attraverso la valorizzazione del DIH IP4FVG, il potenziamento delle infrastrutture di ricerca e tecnologiche e la sperimentazione preindustriale, negli ambiti idrogeno e filiere energetiche, digitale per le imprese e Piattaforme Life Science e data</li> </ul>
IP4FVG e servizi per la trasformazione digitale	Imprese, stakeholder e finanziatori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DIH regionale all'interno di "#IHUB-FVG": aggiornamento sito, social, newsletter, materiale di comunicazione</li> <li>• Ipotesi <b>lancio di call PoC</b>, correlata ai servizi EDIH per Area (seconda metà '25)</li> <li>• Realizzazione di <b>campagne di social advertising</b> per la promozione dei servizi EDIH alle imprese e/o iscrizione newsletter IP4FVG</li> </ul>
EDIH – European Digital Innovation Hub	Imprese, stakeholder e finanziatori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Promozione dei servizi EDIH di Area</b> presso diversi target (anche insediati Parco), campagne promozionali sui social network; focus particolare su Open Innovation e Capacity Building, anche attraverso il lancio di una call dedicata (aggiornamento catalogo EDIH di Area)</li> <li>• Valorizzazione dei servizi HPC per EDIH</li> <li>• <b>Comunicazione continuativa</b> (sezioni dedicate a EDIH su sito IP4FVG, social, newsletter)</li> </ul>
Filiere energetiche con focus su idrogeno	Ricercatori, imprese, network delle infrastrutture di ricerca, mass media	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Iniziative di sensibilizzazione per il pubblico</b> sul tema <b>idrogeno</b> (filone transizione verde di #IHUB): <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>1/2 eventi</b> di media portata e aperti agli stakeholder regionali per la <b>divulgazione dei benefici dell'idrogeno</b></li> <li>- <b>tavola rotonda</b> del comitato scientifico di <b>H2SMARTLAB</b> (aprile-maggio 2025) in Area</li> </ul> </li> <li>• <b>NAHV</b>: Project Meeting NAHV (giugno-luglio 2025), valorizzazione risultati masterplan e promozione avanzamenti di progetto</li> <li>• <b>H2SMARTLAB</b> sviluppo immagine coordinata</li> <li>• Pubblicità <b>bandi di gara</b> (eventuale visibilità a livello europeo da verificare)</li> <li>• <b>Promozione LAME per I-CAMPUS H2</b></li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventuale comunicazione avvio progetto <b>NASCHA</b> per la realizzazione di progetti pilota con le imprese per sviluppare nuove tecnologie in ambito idrogeno</li> </ul>
Comunicazione progetti finanziati regionali, nazionali e internazionali	Grande pubblico, ricercatori, imprese, mass media, stakeholder	<ul style="list-style-type: none"> <li>• News, social, comunicati, eventi in relazione ai seguenti progetti: <b>IN-PLAN, AI-GRAPE, SMARTMOBAIR, INFIRE, BEST 4.0, FRIEND EUROPE, I-CAMPUS H2, H2SMARTLAB</b></li> <li>• Attività di comunicazione e promozione di progetti in attesa di esito che potrebbero prendere avvio durante l'anno: <b>NASCHA</b> (idrogeno), <b>DANTE</b>, <b>PLANETA</b>, <b>CREATE-IE</b></li> </ul>
Enterprise Europe Network (Friend Europe)	Imprese e aziende innovative, centri e istituti di ricerca, mass media, stakeholder	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supporto nuovo <b>materiale</b> comunicazione</li> <li>• <b>Promozione rete</b> e condivisione iniziative proposte</li> <li>• <b>Success pill</b> e <b>video</b> tematico su innovazione</li> <li>• <b>Supporto</b> nella realizzazione di <b>eventi</b> della rete e/o organizzazione di iniziative mirate (brokerage event, company visit)</li> </ul>
Generazione di impresa	Startup, stakeholder, finanziatori, stampa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lancio della Call Deep-Tech Revolution</b> (entro marzo '25) e racconto delle iniziative collegate: <ul style="list-style-type: none"> <li>- promozione del bando, comunicati stampa, social advertising</li> <li>- evento di lancio a Trieste, evento di lancio a Roma; roadshow in presenza/webinar in Università ed enti target</li> <li>- narrazione dei momenti di comunicazione principali (kick off, bootcamp e demo day finale) attraverso canali e strumenti quali materiali promozionali, eventi, video</li> <li>- evento di chiusura, valorizzazione risultati e servizi</li> </ul> </li> <li>• <b>Startup Marathon 2025</b></li> <li>• Eventi di formazione e networking-<b>Academy</b></li> <li>• <b>CES Las Vegas 2026</b> (gennaio)</li> </ul>

## C. IL PARCO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO

INIZIATIVA	TARGET	INTERVENTI
Promozione Parco S&T	Imprese, ricercatori, startupper, insediati	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Piano di incontri con gli insediati</b> per sviluppare azioni congiunte di comunicazione</li> <li>• <b>Promozione del Piano di sostenibilità di Area Science Park</b> dei progetti/casi virtuosi attuati dall'Ente e nel parco scientifico, con focus su efficienza energetica, decarbonizzazione e impianti fotovoltaici</li> <li>• <b>Promozione nuovo format</b> del ciclo di "A Cup of Science"</li> <li>• Promozione <b>borse Parco</b> con possibilità di sinergia con eventi come Job Career Day</li> <li>• Promozione del <b>bando nido</b> per la partecipazione al nuovo anno scolastico e valorizzazione della foresteria</li> </ul>
Risultati e attività di R&S del Sistema Area Science Park	Grande pubblico, ricercatori, imprese, mass media, startupper, ricercatori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicati, news e attività social media correlate</li> <li>• Proposte e note stampa (es- <b>pagine Scienza de Il Piccolo</b> e trasmissione radiofonica <b>Radar</b>)</li> <li>• <b>Video su attività di R&amp;S e progetti dell'Ente</b> e di imprese e laboratori insediati</li> <li>• <b>Rassegna stampa</b> quotidiana</li> </ul>
Produzione di contenuti per la piattaforma extranet AreaXtra	Aziende e centri di ricerca del parco	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Costante aggiornamento</b> di notizie, eventi, informazioni di servizio</li> <li>• <b>Attivazione della sezione riservata</b>, spazio di lavoro collaborativo tra Ente e insediati, in collaborazione con l'Ufficio Sviluppo Parco; promozione di un webinar per informare gli insediati sul nuovo strumento</li> </ul>

## D. LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE – INIZIATIVE

INIZIATIVE	TARGET	INTERVENTI
Trieste Next e La Notte dei Ricercatori (settembre 2025)	Grande pubblico e giovani generazioni, mass media	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Co-organizzazione</b> edizione 2025</li> <li>• Sostegno al <b>Premio “Book of science 2025”</b> e partecipazione del <b>Presidente</b> dell’Ente in qualità di membro della giuria</li> <li>• Organizzazione di <b>2 iniziative dedicati al grande pubblico e dello spazio allestito in Piazza Unità</b></li> <li>• Organizzazione di iniziative per le <b>scuole</b></li> <li>• Partecipazione alla <b>Notte dei ricercatori</b> con diverse attività</li> </ul>
Il edizione Premio letterario Mondofuturo (novembre 2025)	Grande pubblico, comunità scientifica, mass media	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aggiornamento del <b>bando</b> e <b>diffusione presso le case editrici</b> che pubblicano libri di fantascienza</li> <li>• Individuazione e coinvolgimento delle <b>giurie</b> (Esperti/e Scienziati/e)</li> <li>• <b>Promozione</b> dell’iniziativa presso i <b>media</b></li> <li>• Organizzazione e <b>promozione</b> della presentazione dei <b>tre libri finalisti durante il Trieste Science Plus Fiction Festival</b></li> <li>• <b>Organizzazione e promozione della cerimonia di Premiazione</b> e promozione del libro vincitore il giorno di chiusura Trieste Science+Fiction Festival</li> </ul>
Lancio Call Deep Tech Revolution	ricercatori, imprese, incubatori, mass media	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>lancio della call</b> in due <b>eventi istituzionali</b>, rivolti alla stampa nazionale e agli stakeholder, uno a <b>Trieste</b> e uno a <b>Roma</b></li> </ul>
Podcast “Alla ricerca” Disponibile su RAIPLAY Sound	Grande pubblico, stakeholder, mass media	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Progettazione</b> del IV ciclo con il coinvolgimento studenti del Master della Sissa</li> <li>• Rinnovo dell’<b>accordo tra Rai FVG, Sissa, ICTP e Area Science Park</b> (luglio 2025)</li> <li>• Definizione temi di interesse e potenziali speaker</li> <li>• Organizzazione delle interviste e tutoraggio nella scrittura dello storyboard</li> <li>• <b>Lancio e promozione del ciclo</b> e delle singole puntate attraverso i canali di Area e anche del SiS FVG</li> </ul>

<p><b>SiS FVG-Sistema Scientifico e dell'Innovazione</b></p>	<p>Enti partner, stakeholder, ricercatori, grande pubblico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ottimizzazione nuovo sito web e gestione</b></li> <li>• Animazione canali <b>social</b> (FB, LinkedIn, YouTube)</li> <li>• Redazione <b>newsletter</b> bimestrale</li> <li>• Organizzazione <b>Consiglio di Indirizzo</b> (marzo)</li> <li>• Organizzazione <b>Conferenza annuale</b> enti di ricerca FVG (giugno)</li> <li>• Promozione del Sistema in occasione di visite istituzionali</li> <li>• <b>Incontro ambasciate Area Danubio -Balcanica:</b> partecipazione della Presidente di Area Science Park con intervento sul Polo di Trieste e le sue opportunità (marzo)</li> <li>• <b>Campagna di social advertising</b> per promuovere le iscrizioni alla newsletter</li> <li>• <b>Proposta cineforum Fantascienza (tbc)</b></li> <li>• <b>Partecipazione a Trieste Next e Notte dei Ricercatori</b></li> </ul>
<p><b>Residenza Artistica S+T+Arts</b></p>	<p>Grande pubblico e mass media</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Promozione della Residenza 2024</b></li> <li>• Individuazione momenti di <b>valorizzazione dei temi</b> connessi alla residenza</li> </ul>

## D. LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE – TEMATICHE

TEMATICA	TARGET	INTERVENTI
Parità di Genere, STEM	Tutti i target	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aggiornamento degli indicatori del GEP e implementazione attività</li> <li>• Collaborazione <b>campagne MUR 2025</b> sul tema</li> <li>• <b>Partecipazione</b> degli <b>organi di vertice</b> dell'Ente a <b>iniziative</b> che promuovono la parità di genere</li> </ul>
Sostenibilità	Grande pubblico, ricercatori, imprese, insediati	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione del <b>Piano di sostenibilità</b></li> <li>• Promozione Piano Spostamenti Casa-lavoro e iniziative correlate (es. Car pooling)</li> <li>• <b>Idrogeno: eventi di divulgazione</b></li> <li>• <b>Progetti</b> in tema (AI-GRAPE, SMARTMOBAIR, IN-PLAN, IN-FIRE, H2SmartLab, I-CAMPUS H2)</li> </ul>
Welfare: benessere e salute	Personale dell'Ente, aziende e centri del parco, mass media	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formazione sul tema della <b>prevenzione sanitaria</b> e della salute pubblica in convenzione con la <b>Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori - LILT</b></li> <li>• Promozione di azioni concrete per il riconoscimento e il <b>contrasto di ogni forma di violenza</b> con la collaborazione del <b>centro antiviolenza GOAP</b></li> <li>• Promozione progetto <b>Welfare</b> ed eventi correlati</li> </ul>
Opportunità di lavoro in ASP	Tutti i target	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campagne di promozione</li> <li>• Partecipazioni a <b>eventi e fiere</b> (in collaborazione con Ufficio Benessere)</li> </ul>

<p><b>Area Science Park: l'istituzione di ricerca e le sue attività</b></p>	<p>Stakeholder, mass media, aziende e centri del parco</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizzazione <b>incontri e visite di relazione nazionali e internazionali in Area</b> (es. Visita in Area Science Park di una delegazione della Turchia, una di Panama e una della Macedonia del Nord, aprile - maggio '25) e/o organizzazione di missioni all'estero per nuove opportunità di collaborazione</li> <li>• Promozione <b>partecipazione degli organi di vertice a eventi o iniziative di interesse pubblico</b></li> <li>• Promozione delle <b>visite istituzionali</b> (sito e social) e gestione di eventuali comunicazioni stampa e interviste</li> </ul>
<p><b>Comunicazione interna</b></p>	<p>Personale dell'Ente</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Incontri</b> di condivisione delle <b>linee strategiche</b>, degli obiettivi e dei risultati dell'Ente</li> <li>• <b>Incontri</b> di approfondimento sulle <b>grandi progettualità</b> dell'Ente</li> <li>• Percorsi di <b>onboarding</b> per nuovi assunti</li> </ul>

#### D. LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE – STRUMENTI

STRUMENTO	TARGET	INTERVENTI
<p><b>Sito istituzionale: sviluppo e aggiornamento</b></p>	<p>Grande pubblico, ricercatori, imprese, mass media</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aggiornamento continuo</b> di tutte le sezioni</li> <li>• <b>Implementazione funzionalità</b> (es. creazione dei profili dei ricercatori con annesse pubblicazioni scientifiche)</li> </ul>
<p><b>Immagine coordinata Area Science Park</b></p>	<p>Personale dell'Ente</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progettazione, realizzazione e stampa <b>nuovi materiali e materiali continuativi</b>, compresi allestimenti</li> <li>• <b>Revisione</b> elementi <b>immagine coordinata</b></li> </ul>

Canali proprietari: social media	Tutti i target	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Amplificazione delle pubblicazioni organiche con campagne</b> a pagamento su LinkedIn e Meta: <ul style="list-style-type: none"> <li>- campagna always-on con obiettivi di brand building su contenuti legati a infrastrutture di ricerca e tecnologiche, innovazione deep-tech, Parco scientifico e tecnologico;</li> <li>- campagne con obiettivi specifici: promozione call Deep Tech Revolution; promozione call PRP@CERIC di accesso alla strumentazione; supporto agli insediamenti; raccolta iscrizioni newsletter SiS FVG; promozione servizi EDIH e/o raccolta iscrizioni newsletter IP4FVG</li> </ul> </li> <li>• <b>Revisione social media policy interna</b></li> </ul>
Media Relations	Organi di informazione, giornalisti italiani ed esteri	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informazione costante su attività di progetti e iniziative di Area Science Park e imprese e centri di ricerca del parco scientifico attraverso <b>note, comunicati e attività di relazione con i media</b></li> </ul>
Produzioni multimediali	Stakeholder e cittadinanza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione di <b>video e interviste</b> sulle attività e i progetti sviluppati da Area Science Park e nel parco scientifico da veicolare attraverso i canali proprietari di AREA</li> </ul>
Extranet: sviluppo e aggiornamento	Comunità del parco scientifico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costante <b>aggiornamento di notizie di utilità attraverso la sezione “Community” di AreaXtra</b></li> <li>• <b>Attivazione della sezione riservata</b> per la gestione e l’aggiornamento della documentazione riguardante le imprese e i centri di ricerca insediati</li> </ul>
Gestione continuativa URP e concessione patrocini	Tutti i target	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione <b>relazioni con il pubblico</b> (mail, sito)</li> <li>• Richiesta <b>patrocini</b> e gestione pratiche</li> <li>• <b>Aggiornamenti CRM</b></li> <li>• Revisione aggiornamento <b>Carta Servizi URP</b></li> </ul>

## 9. IL BUDGET DI COMUNICAZIONE 2025

Il *budget* di comunicazione fa riferimento ai progetti istituzionali **166 – Gestione Parco Istituzionale e 062 – Marketing a Sostegno dell’Innovazione** di competenza della Direzione Generale (centro elementare 10), a **valere sul bilancio previsionale 2025-2027**, approvato il 18 dicembre 2024 con delibera del CDA n .85. Gli importi sono da considerarsi IVA inclusa.

PROGETTO 166 - GESTIONE PARCO ISTITUZIONALE – IMPORTI IVA INCLUSA			
n. cap.	Descrizione	Budget preventivo	Budget richiesto 2025
1.03.02.02.005	Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni	€ 20.000,00	€ 20.000,00
1.03.02.19.001	Gestione e manutenzione applicazioni informatiche e di telecomunicazione	€ 15.000,00	€ 15.000,00
2.02.01.05.001	Attrezzature scientifiche	€ 4.000,00	€ 4.000,00
2.02.01.07.999	Hardware	€ 10.000,00	€ 10.000,00
<b>TOTALE</b>		<b>€ 49.000,00</b>	<b>€ 49.000,00</b>

**Capitolo 1.03.02.02.005** si prevede una spesa complessiva pari a euro **20.000,00** per l’organizzazione di eventi con e per gli insediati del parco scientifico e la realizzazione di prodotti editoriali video incentrati su progetti di R&S e di Innovazione.

**Capitolo 1.03.02.19.001** si prevede una spesa complessiva pari a euro **15.000,00** con cui sarà garantito il servizio rassegna stampa quotidiana sui temi della ricerca e innovazione che include il monitoraggio di articoli e servizi incentrati su progetti, imprese e centri di ricerca del sistema Area Science Park.

**Capitolo 2.02.01.05.001** si prevede una spesa complessiva pari a euro **4.000,00** dell’Ufficio Stampa per l’acquisto di attrezzature e accessori funzionali alla realizzazione di video su progetti di ricerca, sviluppo tecnologico e Innovazione del Sistema Area Science Park.

**Capitolo 2.02.01.07.999** si prevede una spesa complessiva pari a euro **10.000,00** per lo sviluppo incrementale della piattaforma Extranet con l’implementazione di ulteriori funzionalità.

**PROGETTO 062 - MARKETING A SOSTEGNO DELL'INNOVAZIONE – IMPORTI IVA INCLUSA**

n. cap.	Descrizione	Budget preventivato	Importi impegnati	Budget richiesto 2025
1.03.02.02.005	Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni	€ 43.000,00		€ 43.000,00
1.03.02.19.001	Gestione e manutenzione applicazioni informatiche e di telecomunicazione	€ 5.000,00		€ 5.000,00
1.03.02.99.999	Altri servizi diversi	€ 5.000,00		€ 5.000,00
2.02.03.02.002	Acquisto software	€ 8.000,00	€ 3.946,02	€ 4.053,98
<b>TOTALE</b>		<b>€ 61.000,00</b>		<b>€ 57.053,98</b>

**Capitolo 1.03.02.02.005** si prevede una spesa complessiva pari a euro **43.000,00** a carico dell'Ufficio Comunicazione per l'organizzazione di eventi istituzionali e su iniziative strategiche, co-organizzazioni e partecipazioni a eventi e fiere, nonché realizzazione di materiali e strumenti promozionali, anche digitali.

**Capitolo 1.03.02.19.001** si prevede una spesa complessiva pari a euro **5.000,00** a copertura delle spese a copertura delle spese per i servizi di manutenzione applicazioni informatiche e sviluppo incrementale del nuovo sito istituzionale.

**Capitolo 1.03.02.99.999** si prevede una spesa complessiva pari a euro **5.000,00** a copertura delle spese per i servizi di traduzione multilingue dell'ente e per diversi canali e strumenti di comunicazione.

**Capitolo 2.02.03.02.002** si prevede una spesa complessiva pari a euro **8.000,00** che l'Ufficio Comunicazione utilizzerà per abbonamenti a tool e software/servizi digitali per la comunicazione, la promozione e la gestione di eventi on line, anche attraverso l'ideazione di campagne sui social media.

Si aggiunge in questa annualità il contributo dei progetti **196 – Quantum** e **197 – E-Argo** per la parte relativa all'organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni di valorizzazione delle attività scientifiche e di ricerca.

**PROGETTO 196 - QUANTUM – IMPORTI IVA INCLUSA**

n. cap.	Descrizione	Budget preventivato	Importi impegnati	Budget richiesto 2025
1.03.02.02.005	Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni	€ 25.000,00		€ 25.000,00
<b>TOTALE</b>		<b>€ 25.000,00</b>		<b>€ 25.000,00</b>

**PROGETTO 197 - E-ARGO – IMPORTI IVA INCLUSA**

<b>n. cap.</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Budget preventivato</b>	<b>Importi impegnati</b>	<b>Budget richiesto 2025</b>
1.03.02.02.005	Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni	€ 20.000,00		€ 20.000,00
<b>TOTALE</b>		<b>€ 20.000,00</b>		<b>€ 20.000,00</b>

Si rammenta che, in base all'art. 9 della Direttiva della Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento della Funzione Pubblica 7 febbraio 2002 in applicazione della legge 150/2000, le amministrazioni si impegnano a individuare nel proprio bilancio un capitolo dedicato alle spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica in una percentuale non inferiore al 2% delle risorse generali.